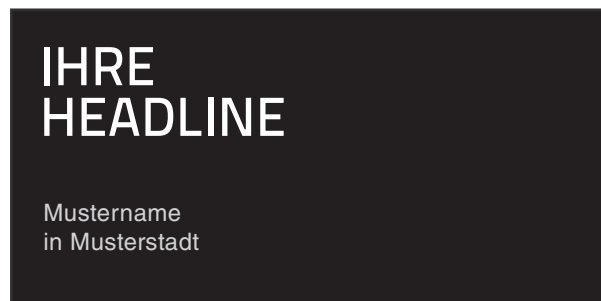
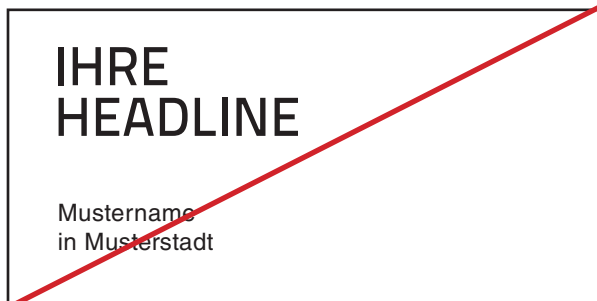


## Anzeigen / Spot für den Kunden sichtbar machen!

### Do & don't do!



Achten Sie bei der Anzeigen/Spot- Gestaltung zum einen auf die Textmenge, die Textgröße und den Kontrast zum Hintergrund. Arbeiten Sie stets plakativ um eine bestmögliche Kundenansprache zu erzielen.



Anders als in den gedruckten Medien gelten auf LED-Wänden andere Grundsätze. So kommt ein leuchtender Text auf dunklem Hintergrund besser zur Geltung und ist schneller und leichter lesbar. Ein heller Untergrund blendet leicht und Texte sind nicht so gut zu lesen.